



2019

”

Tidskriften Advokaten har funnits sedan 1935 och ges ut av Sveriges advokatsamfund. Innehållet speglar advokatkårens yrkesfrågor, utmaningar och utveckling. Tidskriften behandlar också de rättsvetenskapliga diskussionerna. Advokaten distribueras personligt adresserad till landets samtliga advokater samt till jurister anställda på advokatbyråer. Därutöver går den till domare, åklagare och andra aktörer inom rättsväsendet, samt många namnkunniga journalister.

*Anne Ramberg,
Advokatsamfundets generalsekreterare*

Advokaten
En tidskrift från Sveriges advokatsamfund

PRISLISTA

Vi tränger igenom mediabruset

”

Vi arbetar ständigt med att utveckla tidskriftens form och innehåll för att tidskriften ska fortsätta att vara en av de ledande i Rättssverige. Vi märker hur tidskriften Advokatens förmåga att tränga igenom mediebruset hela tiden stärks. Advokatens artiklar blir återkommande ämnen som andra medier fångar upp och diskuterar. Och vi på redaktionen kan glädja oss åt en strid ström av e-postmeddelanden, oräkneliga telefonsamtal samt blogg- och twitterkommentarer.

Tom Knutson, chefredaktör



Våra läsare



Maria-Pia Hope, VD för Advokatfirman Vinge sedan 2012, managing partner Stockholm sedan 2012, delägare, advokat sedan 2001.

”För en affärsjurist ställs höga krav på att ständigt hålla sig à jour med näringslivet genom att läsa de rosa tidningarna digitalt såväl som i print. En branschtidning - Advokaten - hävdar sig med lätthet i konkurrensen. Advokaten lyckas med konststycket att spanna över hela den bredd som det innebär att arbeta som advokat men ändå vara angelägen för alla sorters advokater.”



Dick Lundqvist, partner & chairman på Gernandt & Danielsson Advokatbyrå KB.

”Jag läser tidskriften Advokaten eftersom det är det bästa sättet att hålla mig välinformerad om aktuella rättspolitiska frågor som berör advokatkåren. Advokatens artiklar med 'Fokus' på särskilda frågor eller rättsområden har ett djup som ger en mycket bra och praktisk inblick i yrkesrelaterade frågor. Generalsekreterarens ledare är alltid dagsaktuell med en spets.”

OM ADVOKATEN

Tidskriften Advokaten har funnits sedan 1935 och är en av Sveriges viktigaste tidskrifter inom rättsområdet. Tidningen ges ut av Sveriges advokatsamfund och innehållet speglar advokatkårens yrkesfrågor, utmaningar och utveckling. För Sveriges advokater är tidningen en självklar källa till yrkesrelaterad information, rättsliga frågeställningar, personnyheter och utnämningar. Tidskriften innehåller också läsvärda litteraturtips och recensioner samt aktuella kurser och viktiga personnyheter.

Är man advokat läser man Advokaten. Tidskriften har ett mycket gott anseende och distribueras personligt adresserad till landets samtliga advokater samt till biträdande jurister, domare, åklagare och andra aktörer inom rättsväsendet. Advokaten är den ledande tidskriften inom rättsområdet och citeras frekvent i olika medier.

Advokaterna och de biträdande juristerna är också fortsatt nöjda med tidskriften Advokaten. 88 procent av dem är, på en fyrgradig skala, mycket eller ganska nöjda med tidskriften vilket är en liten förbättring jämfört med 2012. Enligt undersökningsföretaget Novus är det en hög siffra för medlemstidningar.

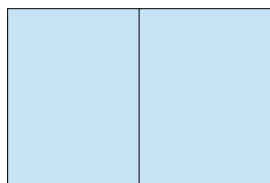
Tidskriften Advokatens totala upplaga är 9 850 exemplar per utgåva. Den mest omfattande under året, nr 9/2017, innehöll 84 sidor.

Drygt hälften besöker Advokatsamfundets webbplats varje månad. Framför allt görs det för att botanisera bland och anmäla sig till kurser (57 procent) följt av att söka på advokater och advokatbyråer (52 procent). Allt fler (37 procent) använder i dag även Advokatsamfundets webbplats för att läsa branschnyheter än vad som gjorde det 2012 (28 procent).

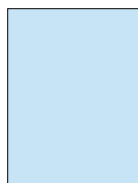
Tidskriftens webbplats hade under året 136 290 besök, 181 761 sidvisningar, 498 sidvisningar per dag samt 108 121 unika besökare.

57 procent av advokaterna svarar att de läser hälften eller mer av Advokatsamfundets månatliga nyhetsbrev, och lika stor andel uppger att de är nöjda med nyhetsbrevet. Novus menar att det är ett bra betyg till nyhetsbrevet.

Annonsformat och priser



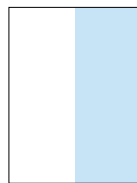
Uppslag
406 × 260 mm
430 × 285 mm utfall
Pris: **42 500 kr**



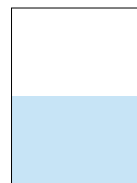
Helsida
190 × 260 mm
215 × 285 mm utfall
Pris: **22 500 kr**



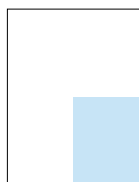
Baksida
215 × 258 mm
Pris: **25 000 kr**



Halvsida stående
93 × 260 mm
Pris: **16 000 kr**



Halvsida liggande
190 × 130 mm
Pris: **16 000 kr**



Kvartssida stående
93 × 128 mm
Pris: **13 500 kr**



Kvartssida liggande
190 × 64 mm
Pris: **13 500 kr**



Åttondelssida
93 × 64 mm
Pris: **10 000 kr**



Sextondelssida
44 × 64 mm
Pris: **6 500 kr**

För bilagor: begär offert.
+ 3 mm för utfallande format
Moms tillkommer inte.

Utgivningsplan 2019

Utgåva	Utgivningsdag	Materialdag	Materialdag bilaga
1	30 januari	27 december 2018	18 januari
2	6 mars	4 februari	22 februari
3	10 april	11 mars	28 mars
4	15 maj	10 april	3 maj
5	19 juni	16 maj	5 juni
6	28 augusti	29 juli	16 augusti
7	2 oktober	2 september	20 september
8	7 november	7 oktober	25 oktober
9	11 december	11 november	29 november



Teknisk specifikation

Format: 215 × 285 mm
Satsyta: 190 × 260 mm
Papper: Profisilk, bestruket
Tryckmetod: Offset
Raster: 150 linjer/tum
Tryckeri: Lenanders Tryckeri AB
ICC-profil: Finns att ladda ner på www.mediakraft.se

Ladda upp er tryckfärdiga annons som högupplöst pdf på:
www.mediakraft.se/adupload

Produktion av annonsmaterial debiteras enligt offert.

För felaktigt eller förwsent levererat annonsmaterial ansvaras ej.

Advokaten

Kontaktuppgifter redaktionen

Chefredaktör Tom Knutson
Tidskriften Advokaten
Laboratoriegatan 4
Box 27321, 102 54 Stockholm
08-459 03 25
advokaten@advokatsamfundet.se

Allmänna fakta

TS-kontrollerad upplaga: 9 300 ex (TS 2018)
Utgåvor per år: 9 nummer
Medlem i Sveriges Tidskrifter

MediaKraft

Försäljningschef
Robert Wallner
robert.wallner@mediakraft.se
070-992 53 43

Mediesäljare
Anders Jeansson
anders.jeansson@mediakraft.se
070-976 96 30

Traffic
Malin Dingfors
malin.dingfors@mediakraft.se
08-23 45 30